

Kampania Dobry Transport

tekst: **dr inż. MACIEJ GRUSZCZYŃSKI**, dyrektor Biura Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w Polsce, zdjęcia: **SPBT**

Flota betonomieszarek w Polsce wynosi ponad 3100 aut. Każdego dnia przejeżdżają one średnio ponad pół miliona km, z czego 70% w aglomeracjach miejskich. Standardy transportu betonu towarowego mają wpływ na bezpieczeństwo pracowników, komfort życia mieszkańców miast i kwestie ekologiczne. Skala produkcji betonu sprawia, że bezpieczeństwo jego transportu to priorytet. Dobięła końca druga edycja kampanii Dobry Transport, organizowanej przez Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce (SPBT) i Porozumienie dla Bezpieczeństwa w Budownictwie (PBB).

Polska produkuje rocznie ok. 25 mln m³ betonu, będąc pod tym względem czwartym rynkiem w Europie. 600 firm posiada w Polsce ok. 1100 wytwórni betonu. Liczby obrazują skalę wpływu sektora na otoczenie. Od dwóch lat branża betonowa mierzy się z nową rzeczywistością w kontekście produkcji, transportu i zatrudnienia pracowników. Obecnie także samo słowo bezpieczeństwo zyskało nowe znaczenie, łącząc standardy załadunku, korzystania z maszyn i bezpieczeństwa na drodze z ochroną zdrowia w czasie pandemii. Przedstawiciele branży budowlanej okrzepili już w nowej rzeczywistości, wychodząc naprzeciw potrzebom rynku. A prognozy pokazują, że w nadchodzących kwartałach potrzeby będą znaczne.

Produkcja betonu – perspektywy

Na lata 2021–2027 zaplanowany jest najwyższy w historii poziom środków dla Polski z budżetu Unii Europejskiej – 139 mld € w formie dotacji oraz 34 mld € w formie pożyczek. Istotny wpływ na perspektywy sprzedażowe mają także rządowe programy infrastrukturalne. „Wysoki szacowany poziom inflacji, a także wyraźna niepewność dotycząca uwarunkowań legislacyjnych nie hamują nastrojów inwestycyjnych na rynku. Widoczne są korzystne perspektywy w segmencie budownictwa mieszkaniowego i magazynowego. Stale ruszają nowe inwestycje – powiedział Michał Gryś, prezes zarządu Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w Polsce. – Oczywiście, należy zauważyć, że ostatni rok – w związku z pandemią – przyniósł znaczne spowolnienie inwestycji w obszarze budownictwa biurowego. Całościowy obraz perspektyw branży jest jednak obiecujący. Co więcej, jako kluczowy priorytet jawi się wdrażanie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem branży. Osiągnięcia, takie jak redukcja emisji CO₂ i zmiany limitu dopuszczalnej masy całkowitej (DMC), to zwiastun dalszych wyzwań w tym zakresie”.

Jak pokazują szacunki SPBT, produkcja betonu towarowego w Polsce w latach 2020 i 2021 zamknie się na poziomie ok. 25,0–25,5 mln m³. Jest to wynik o ok. 1,5–2,0% niższy niż w rekordowym roku 2019, ale w dalszym ciągu wysoki.

Bezpieczeństwo w branży produkcji betonu

Ostatnie kwartały pokazały, jak duże jest zrozumienie i zaangażowanie uczestników branży w kwestię bezpieczeństwa produkcji i transportu betonu, a także wpływu na ekosystem. Wspólne działanie firm przyniosło pozytywne rezultaty: redukcję emisji CO₂ (w ciągu 20 lat redukcja o ok. 60%) czy zwiększenie efektywności transportu betonu przez zwiększenie limitu DMC dla czteroosiowych betonomieszarek z 32 do 34 t z zachowaniem maksymalnego nacisku 9,5 t/osi. Obecnie priorytetowym hasłem jest bezpieczeństwo



w całym łańcuchu dostaw, w tym w szczególności w transporcie. Klamrą, która spina dobre praktyki producentów betonu, jest kampania Dobry Transport.

Dobry Transport – certyfikacja dla dobrych standardów

Zorganizowana już po raz drugi kampania koncentruje się na bezpieczeństwie pracy w trakcie dostarczania i następnie odbioru mieszanki betonowej na budowie. Obie edycje były adresowane do producentów betonu i firm świadczących usługi w zakresie transportu oraz podawania mieszanek betonowych. Nasze działania kierujemy do firm, które, realizując swoje zadania, stawiają mocny akcent na zasady bezpieczeństwa. Edukujemy i certyfikujemy przedsiębiorstwa za pomocą szczegółowych audytów, dotyczących procedur pracy oraz parametrów maszyn.

W drugiej edycji kampanii certyfikowane zostały aż 53 pompy do betonu i 149 betonomieszarek. Większość pojazdów otrzymało to wyróżnienie na dwa lata. Jak podkreślają eksperci, posiadanie certyfikatu niesie za sobą wymierne korzyści, ułatwiające funkcjonowanie na konkurencyjnym rynku.

Certyfikowany pojazd uzyskuje m.in. prawo wjazdu na budowy realizowane przez firmy skupione w PBB i ich podwykonawców bez konieczności każdorazowego prowadzenia prekwalfikacji i kontroli wstępnych z zakresu bhp. Ponadto firmy świadczące usługi w zakresie transportu i podawania betonu uprawnione są do wolnego wjazdu na teren wytwórni betonu towarowego przynależnych do SPBT w okresie ważności certyfikatu bez dodatkowych kontroli z zakresu bhp. Udział w kampanii Dobry Transport umożliwia także łatwą identyfikację pojazdów certyfikowanych. Każda maszyna, która otrzymała certyfikat, oznaczona jest naklejką ułatwiającą identyfikację. Na stronie internetowej SPBT znajduje się wyszukiwarka umożliwiająca sprawdzenie ważności certyfikatu pojazdu za pomocą numeru rejestracyjnego.