

# 25. edycja targów AUTOSTRADA-POLSKA

tekst i zdjęcia: TARGI KIELCE SA

Mnóstwo nowoczesnych maszyn, ciekawe rozwiązania technologiczne i wiele interesujących rozmów – tak w skrócie można podsumować XXV Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego *Autostrada-Polska*, które odbywały się od 14 do 16 maja 2019 r. w Targach Kielce. Wystawę obejrzał m.in. minister infrastruktury Andrzej Adamczyk oraz przedstawiciele wszystkich branżowych instytucji. Targi odwiedziło ponad 10,5 tys. gości.



Tegoroczne wydarzenia, w skład których wchodziły cztery wystawy związane z infrastrukturą – *Autostrada-Polska*, *Rotra*, *Traffic-Expo-Til* i *Europarking* – zajęły ponad 15 tys. m<sup>2</sup>. W halach wystawianiczych oraz na terenie zewnętrznym zaprezentowało się ponad 260 firm z 18 krajów świata. W branżowych konferencjach i merytorycznych spotkaniach, których w tym roku zorganizowano aż 11, udział wzięło blisko tysiąc uczestników. Dotyczyły one m.in. innowacji w drogownictwie, budowy nowych przepraw mostowych w Polsce, dróg betonowych czy planowania zieleni przydrożnej. Dużą popularnością cieszyła się również szósta już edycja Konkursu Operatorów

Maszyn Budowlanych *Big Bau Master*, a także pokazy na symulatorach maszyn budowlanych i jazdy testowe. Targi *Autostrada-Polska* to dowód na to, jak zmienia się branża budowlana. Na stoiskach nie brakowało innowacyjnych produktów, jak np. systemy zarządzania flotą maszyn czy specjalne bariery poprawiające bezpieczeństwo na drodze.

Targi *Autostrada-Polska* pierwszego dnia odwiedził m.in. Andrzej Adamczyk, minister infrastruktury, który wziął udział w oficjalnej gali. Podczas swojego przemówienia podkreślił znaczenie kieleckich targów budownictwa drogowego i infrastruktury, a także mówił o problemach, z jakimi obecnie boryka się branża dro-

gowa. Wystawę wizytowali także Rafał Weber, wiceminister infrastruktury, i Tomasz Żuchowski, p.o. generalnego dyrektora dróg krajowych i autostrad.

Bez wątpienia targi *Autostrada-Polska* i towarzyszące jej wystawy są barometrem rynku i odzwierciedlają aktualny stan gospodarki. Wystawcy podkreślali, że formuła targów jest dobra i deklarowali chęć udziału w ich kolejnej edycji. „Dzięki targom budujemy świadomość marki wśród naszych klientów. Na pewno za rok też będziemy obecni” – mówi Wojciech Traczk, dyrektor handlowy Kamaz Polska.

Kolejna edycja targów *Autostrada-Polska* została zaplanowana na maj 2020 r.

