

WOD-KAN 2019

tekst: **MAŁGORZATA MASSEL**, Izba Gospodarcza „Wodociągi Polskie”, zdjęcia: **IGWP**

21–23 maja 2019 r. już po raz 27. Bydgoszcz otworzyła swoje gościnne bramy dla przedstawicieli branży wodociągo-wo-kanalizacyjnej z Polski i zagranicy. 350 wystawców oraz ponad 10 tys. zwiedzających wypełniło po brzegi Bydgoskie Centrum Targowo-Wystawiennicze, aby przez trzy dni rozmawiać, uczyć się, wymieniać doświadczenia i planować przyszłość branży.

Nie jest odkryciem, że aby podjąć decyzję o zastosowaniu nowych rozwiązań, urządzeń czy technologii, trzeba zacząć od pozyskania wiedzy, zadać wiele pytań ich twórcom, producentom lub osobom, które wiedzą o nich wszystko. Dlatego w branży wod-kan bydgoskie targi to nadal jedno z głównych narzędzi marketingowych. Wiedzą o tym nasi wystawcy, więc do imprezy zawsze przygotowują się długo i starannie, a branża odpłaca się wysoką frekwencją.

Zaczęliśmy inaczej

Wychodząc naprzeciw wystawcom, tegoroczną inaugurację targów połączyliśmy z uroczystym wręczeniem nagród targowych i pierwszego dnia zorganizowaliśmy biesiadę targową. Podczas uroczystego otwarcia obecnych powitała Dorota Jakuta, prezes Izby Gospodarczej „Wodociągi Polskie” (IGWP). „XXVII edycja targów WOD-KAN odbywa się w momencie świętowania 15 lat członkostwa Polski w UE. Szansę wynikającą z członkostwa w UE dobrze wykorzystwała branża wodociągo-wo-kanalizacyjna i w tym sektorze gospodarki dokonała się rewolucja. Wydaje się, że w żadnej dziedzinie życia gospodarczego w Polsce nie zrobiono tak wiele. Na inwestycje wydano prawie 70 mld zł. Źródłem wiedzy, jak najlepiej wykorzystać te środki, były m.in. targi WOD-KAN. Osiągnięte sukcesy motywują branżę do realizacji kolejnych ważnych celów. Jesteśmy przygotowani do absorpcji środków z nowej perspektywy finansowej UE, a, jak pokazuje piąta aktualizacja *Krajowego programu oczyszczania ścieków komunalnych*, do wykorzystania jest jeszcze ponad 27 mld zł. Jakie przyjąć rozwiązania, jakie zastosować technologie, innowacyjne urządzenia, skąd pozyskać środki na dalsze inwestycje? Odpowiedzi na te pytania należy szukać na targach WOD-KAN, odwiedzając stoiska wystawców, uczestnicząc w seminariach, pokazach i konferencjach. Tu po prostu trzeba być” – podkreślała.

Głos zabrali również: Paweł Ciećko, główny inspektor ochrony środowiska, Zbigniew Ostrowski, wicemarszałek województwa kujawsko-pomorskiego, oraz Rafał Bruski, prezydent Bydgoszczy. Każdy z mówców docenił

zarówno merytoryczną wartość wydarzenia, jak i znakomitą organizację. Tadeusz Rzepecki, przewodniczący Rady IGWP, przed wygłoszeniem formuły otwierającej targi zaznaczył: „Oceniając liczbę wystawców i odwiedzających, należy sądzić, że pogłoski o kończącej się erze targów były przedwczesne, a źródłem takiej sytuacji jest potrzeba dialogu i wzajemnych relacji, a tych nie zastąpi Internet”.

Po raz pierwszy na targach Główny Inspektorat Ochrony Środowiska wystawił swoje stoisko konsultacyjne. Była to możliwość poznania działalności Inspektoratu po przeprowadzonej reformie oraz rozmów na temat praktycznych stron prowadzonego monitoringu i nowych zasad realizowania zadań kontrolnych. W 2019 r. swoją aktywną obecność na targach zaznaczył też Bank Ochrony Środowiska.

Grand Prix XXVII targów WOD-KAN

Tradycyjnie już targom towarzyszył konkurs na najlepszy produkt i technologię. Zgłosiło się 21 wystawców. Komisja konkursowa w składzie: prof. Jacek Mąkinia (przewodniczący), Klara Ramm, Wojciech Jassak, Tadeusz Piłarski, Krzysztof Dąbrowski, Adam Gołębiowski, miała wiele pracy, bo – jak wskazał przewodniczący – poziom tegorocznego konkursu był bardzo wysoki.

Statuetkę Grand Prix otrzymały przedsiębiorstwa EkoWodrol Sp. z o.o., Unisoft Sp. z o.o. i Prodeko-Efk Sp. z o.o.

Strefa Nowych Technologii

Ubiegłoroczny udany debiut Strefy Nowych Technologii zaowocował jeszcze większym zainteresowaniem tym wydarzeniem w roku bieżącym. Moderatorami Strefy byli Tomasz Cichoń z Wodociągów Miasta Krakowa oraz Adam Gołębiowski, główny specjalista ds. technicznych IGWP. Sale, w których odbywały się prelekcje, wypełnione



były po brzegi, słuchaczy często nie zrażał nawet brak miejsc siedzących.

Powrót konferencji

W drugim dniu targów odbyła się konferencja branżowa *Wyzwania inwestycyjne WOD-KAN. Źródła finansowania*. W bloku IGWP Tadeusz Rzepecki oraz Piotr Ziętara, prezes zarządu Wodociągów Miasta Krakowa, w swoich prezentacjach pokazali osiągnięcia branży, zrealizowane inwestycje i źródła ich finansowania.

Debiut Strefy Edukacji

Trzeci dzień targowy wzbogacił się o Strefę Edukacji WOD-KAN. To wydarzenie zorganizowaliśmy wspólnie z grupą Young Water Professionals, działającą przy Polskim Stowarzyszeniu International Water Association. Do odwiedzenia targów WOD-KAN i spotkania z wystawcami zaprosiliśmy studentów oraz absolwentów kierunków związanych z branżą wodociągową z uczelni z całego kraju. Dla przedsiębiorców była to okazja nie tylko do zaprezentowania nowych technologii i produktów, ale również zainteresowania studentów pracą w swoich firmach. Dla studentów był to przyczynek do poznania branży i perspektyw jej rozwoju, a także do spotkania się z przedstawicielami różnych uczelni, kół naukowych oraz do wymiany doświadczeń. Pierwsze zaproszenie do uczestnictwa w Strefie przyjęli studenci Politechnik w Warszawie, Gdańsku i Poznaniu oraz Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy. Łącznie gościliśmy 60 osób.

Do zobaczenia za rok!

