

XVI finał kampanii Dobry Beton

tekst: **JUSTYNA PIOTROWSKA-ŁÓJ**, Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce

zdjęcia: **SPBT**, filmy: **nbimedia**



Już od 16 lat Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce (SPBT) popularyzuje dobre praktyki w produkcji betonu towarowego, promując wytwórnie dbające o jakość oferowanych produktów, środowisko naturalne, a także bezpieczeństwo pracy.

Tegoroczna kampania była szczególna, gdyż otworzyła nowy rozdział dla znaku SPBT Dobry Beton. Po raz pierwszy 20 wytwórni ubiegających się o wyróżnienie Dobry Beton poddanych było audytom z zakresu bhp i ochrony środowiska. Tak więc Stowarzyszenie rozszerzyło wsparcie branży o nowy kierunek, aby podnosić jej świadomość w tych dwóch ważnych obszarach. Umożliwi to poprawę wykorzystania zasobów naturalnych, a także wzrost bezpieczeństwa pracy w wytwórniach betonu.

Najwyższe standardy

Efektom dotychczasowych kampanii Dobry Beton stała się większa dbałość o odbiorcę finalnego, a także o to, aby oferowany mu beton towarowy był produkowany z zachowaniem najwyższych standardów jakości. Dla utrzymania niezmiennie najwyższych standardów w produkcji i dystrybucji betonu towarowego najistotniejsze są kadry wytwórni, dlatego nowa odsłona znaku nastawiona jest na podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie dbałości o bezpieczeństwo pracy zespołów.

Proekologia

Nowe rozwiązania znaku Dobry Beton to również wsparcie uczestników kon-

kursu w działaniach proekologicznych. Poddanie się przez wytwórnie kontroli w tym obszarze pozwoli na podnoszenie świadomości nie tylko w zakresie ochrony środowiska, ale również wpłynie na kształtowanie produkcji betonu w symbiozie z lokalną społecznością.

Na 20 wytwórni betonu towarowego uczestniczących w tegorocznym konkursie 16 to nowicjusze, którzy starali się o to wyróżnienie po raz pierwszy. Ci laureaci będą mogli posługiwać się znakiem Dobry Beton przez najbliższe dwa lata, natomiast cztery wytwórnie postanowiły poddać się ponownie rygorom konkursu i prolongować znak Dobry Beton, uzyskując certyfikat na kolejne cztery lata.

Gala Dobry Beton

Galę Dobry Beton, zorganizowaną 21 marca 2019 r. w Centrum Olimpijskim PKOl w Warszawie, poprowadził lider grupy ds. komunikacji SPBT Andrzej Losor, który przywitał wszystkich zebranych, a wśród nich przedstawiciele ministerstw, zaprzyjaźnionych stowarzyszeń oraz grono naukowe reprezentujące uczelnie techniczne współpracujące z branżą budowlaną. Następnie zabrał głos Wojciech Hałat, prezes zarządu SPBT. W swoim wystąpieniu, nawiązującym do 20-lecia SPBT, przypomniał najważniejsze wy-

darzenia z ostatnich dwóch dekad działalności Stowarzyszenia. Wśród kamieni milowych wymienił m.in. tłumaczenie i weryfikację euronorm dla betonu oraz konstrukcji betonowych, a także opracowanie nowych norm krajowych jako lokalnego uzupełnienia standardów europejskich. Mówił także o przygotowaniu podwalin pod uznanie betonu towarowego za wyrób budowlany w rozumieniu formalnoprawnym oraz o wspieraniu branży przez szkolenia i wydawnictwa pomagające w codziennej produkcji betonu towarowego. Wojciech Hałat odniósł się również do bieżącej aktywności rynku betonu towarowego na tle sytuacji sektora budowlanego. Zauważył, że obecnie branża jest na poziomie, w którym produkcja osiągnęła jedną z najwyższych w ostatnich latach wydajność, gwarantując utrzymanie tego poziomu przez najbliższe lata. Na takie optymistyczne spojrzenie pozwala aktualna sytuacja na rynku infrastrukturalnym, a także w sektorze budownictwa niemieszaniowego. Branża odnotowuje spowolnienie w sektorze budownictwa mieszkaniowego, chociaż nie można mówić o żadnych symptomach kryzysu w tej części budownictwa. Duże potrzeby inwestycyjne w zakresie infrastruktury i energetyki, a także nieruchomości komercyjnych pozwolą na



Zobacz FILM **nbimedia** **YouTube**
nowoczesne media

Zobacz FILM **nbimedia** **YouTube**
nowoczesne media

stabilizację na rynku betonu towarowego. Wśród zagrożeń wymienia się konieczność realizacji nisko rentownych kontraktów infrastrukturalnych w latach 2018–2020 oraz rosnący niedobór pracowników w budownictwie. Niepewność alokacji środków z polityki spójności w budżecie UE 2021–2027 wzbudza natomiast niepokój co do długoterminowych prognoz dla branży. Innym zagrożeniem mogą być ograniczone zasoby surowce, które mogą przysporzyć branży znaczących trudności w produkcji mieszanki betonowej.

Kolejnym prelegentem był Tomasz Tarkowski reprezentujący firmę TarCo Sp. z o.o., który omówił ciekawe rozwiązania techniczne i technologiczne dedykowane wytwórniom betonu towarowego. Następnie przedstawiciel firmy Warbud Beton, Jacek Zychowicz, wyjaśnił, jakie możliwości daje w obecnych czasach beton wysoko wytrzymałościowy. Jako przykłady pokazał realizacje kilku interesujących budów w Warszawie. Opowiedział również, jak dużą wiedzą musi wykazać się technolog pracujący z tak wyspecjalizowanym materiałem.

Podręcznik SPBT

Następna prezentacja dotyczyła promocji wydanego przez Stowarzyszenie *Podręcznika SPBT do znowelizowanej normy*

PN-EN 206+A1:2016-12 i jej krajowego uzupełnienia PN-B-06265:2018-10. Wydanie drugie rozszerzone o zagadnienie certyfikacji. Dr inż. Maciej Gruszczyński, dyrektor Biura SPBT, przedstawił współautorów wydawnictwa przybliżającego nowe wymagania w zakresie produkcji betonu towarowego oraz prowadzenia i certyfikacji zakładowej kontroli produkcji.

Rozpoczynając tę część gali, w której wyróżnione wytwórnie otrzymały certyfikaty i atrybuty Dobrego Betonu, prof. Jan Mafolepsy, przewodniczący kapituły znaku Dobry Beton, przedstawił założenia znaku, omówił jego nowy zakres kontroli, a także przedstawił wszystkich członków kapituły znaku SPBT.

W 2019 r. z rąk prezesa Stowarzyszenia i przewodniczącego kapituły certyfikaty Dobry Beton otrzymali przedstawiciele 20 wytwórni betonu towarowego z całego kraju. Znakiem SPBT może obecnie poszczycić się obecnie 76 wytwórni. U honorowani certyfikatami przedstawiciele przedsiębiorstw otrzymali w tym roku egzemplarze książki prezentowanej podczas gali.

Zamykając galę XVI edycji znaku SPBT Dobry Beton, Andrzej Losor zaprosił zebranych do wzniesienia toastu za nagrodzone wytwórnie i za kolejne lata działalności Stowarzyszenia.

Laureaci XVI edycji kampanii SPBT Dobry Beton

Wytwórnie prolongujące wyróżnienie na cztery lata:

- PPMB Bosta Beton Sp. z o.o., Kielce Sitkówka
- Górażdże Beton Sp. z o.o., Bielany Wrocławskie
- th-beton Sp. z o.o., Wrocław Klecina
- Lafarge Cement SA, Zielona Góra

Wytwórnie otrzymujące wyróżnienie po raz pierwszy na dwa lata:

- Lafarge Cement SA, Gdańsk Kowale
- th-beton Sp. z o.o., Gostyń
- Cemex Polska Sp. z o.o., Kostrzyn
- Dyckerhoff Polska Sp. z o.o., Legnica
- Dyckerhoff Polska Sp. z o.o., Łędziny
- BT Topbeton Sp. z o.o., Lubin Gilów
- Górażdże Beton Sp. z o.o., Lublin Felin
- Górażdże Beton Sp. z o.o., Łódź Bałuty
- Dyckerhoff Polska Sp. z o.o., Łódź
- Cemex Polska Sp. z o.o., Łomża
- Contractor Sp. z o.o., Oświęcim Dwory
- Cemex Polska Sp. z o.o., Słubice
- Cemex Polska Sp. z o.o., Tarnów Krzyż
- PPMB Bosta Beton Sp. z o.o., Warszawa
- Lafarge Cement SA, Warszawa
- Górażdże Beton Sp. z o.o., Wrocław

Więcej na www.dobry-beton.com.pl