



Fot. Calado, fotolia.com

Rynek betonu mocno na plusie

tekst: **STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW BETONU TOWAROWEGO w POLSCE**, filmy: **nbimedia**

Analizy ekonomiczne wskazują, że wzrost gospodarczy Polski w 2018 r. może przekroczyć 4%. Jednym z jego filarów jest budownictwo mieszkaniowe i infrastrukturalne. Jednocześnie nadal utrzymuje się trend wzrostowy na rynku materiałów budowlanych, w tym betonu towarowego. Dynamiczny rozwój branży stawia nowe wyzwania przed producentami. Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce (SPBT) od wielu lat wspiera sektor, organizując m.in. kampanię znaku jakości SPBT Dobry Beton. Znak przeszedł ewolucję i od kolejnej edycji będzie promował nie tylko jakość, ale także bhp i ochronę środowiska.

Zobacz FILM nbimedia nowoczesne media YouTube

Zobacz FILM nbimedia nowoczesne media YouTube



Fot. Image'in, fotolia.com

Perspektywy gospodarcze i rynkowe

Zgodnie z prognozami rynkowymi, wzrost produkcji budowlano-montażowej w Polsce utrzyma się do 2020 r. W 2018 r. ma osiągnąć poziom 210 mld zł. Jednym z jego filarów jest budownictwo mieszkaniowe – dobra koniunktura na rynku deweloperskim oraz wdrożenie rządowego programu Mieszkanie Plus. Ogromny wpływ na rozwój rynku ma także budownictwo infrastrukturalne. Obserwujemy obecnie stale rosnącą liczbę inwestycji w związku z uruchomieniem kolejnych transz funduszy europejskich. Nie bez znaczenia są także inicjatywy rządowe, np. ogłoszony w ostatnim czasie przez premiera Mateusza Morawieckiego projekt budowy dróg lokalnych.

„Biorąc pod uwagę dane makroekonomiczne i prognozy wzrostu gospodarki, jako branża producentów betonu towarowego patrzymy w przyszłość z optymizmem. Według szacunków SPBT, wielkość produkcji betonu towarowego w Polsce w 2016 r. mogła zamknąć się na poziomie ok. 20 mln m³. W 2017 r. wartość ta mogła znacząco wzrosnąć nawet do poziomu ponad 22 mln m³, co odpowiadałoby ok. 11-procentowemu wzrostowi produkcji. Analizując obecną sytuację gospodarczą i liczbę realizowanych oraz planowanych inwestycji, szacujemy, że najbliższe lata także będą cechowały się rosnącymi wolumenami produkcji” – powiedział Michał Daszkiewicz, prezes zarządu Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w Polsce.

Polska jest znaczącym producentem betonu w skali Unii Europejskiej. Zgodnie ze statystykami Europejskiej Organizacji Betonu Towarowego (ERMCO), nasz kraj zajmuje piątą pozycję w Europie, za takimi rynkami jak Niemcy, Francja, Włochy, Wielka Brytania, a przed Hiszpanią, Czechami i Słowacją.

Beton wyrobem budowlanym

W ramach promocji i podnoszenia standardów jakości produkcji betonu SPBT od 2003 r. realizuje kampanię Znak Jakości Dobry Beton. Ideą, która przyświecała tej inicjatywie, była promocja dobrych praktyk oraz rozwiązań, które gwarantują uzyskanie od krajowych producentów betonu o najwyższej jakości – trwałego i wytrzymałego. Stowarzyszenie opracowało także krajowe uzupełnienie do normy PN-EN 206. Celem tych inicjatyw było uznanie betonu towarowego za wyrób budowlany, co udało się uzyskać w 2016 r., po wieloletnich staraniach ze strony SPBT.

„Niesie to pozytywny wydźwięk dla wszystkich uczestników procesu inwestycyjnego. Producent dostarcza produkt o unormowanej, stabilnej i uznanej jakości. Wykonawca uzyskuje gwarancję, że beton zapewni odpowiednią nośność i stateczność konstrukcji. Natomiast korzyści dla inwestora to

optymalny koszt budowy, utrzymania, użytkowania i ubezpieczenia obiektu budowlanego, przy zachowaniu wieloletniej jego trwałości i jakości” – podkreślił Michał Daszkiewicz.

Ewolucja znaku SPBT Dobry Beton

15 lat znaku SPBT Dobry Beton to promocja wysokiej jakości produkcji betonu, który gwarantuje bezpieczeństwo i trwałość wznoszonych obiektów. Znak Dobry Beton to ponad 370 uhonorowanych firm, ok. 230 partnerów i blisko 2 tys. uczestników wydarzeń. W obecnych uwarunkowaniach rynkowych i prawnych zachowanie najwyższej jakości betonu nie może być jednak jedynym kryterium. Konieczne jest też oparcie produkcji betonu towarowego na zasadach zrównoważonego rozwoju z zachowaniem bezpieczeństwa jako priorytetu we wszelkich działaniach – zarówno w produkcji, jak i w transporcie. Dlatego od kolejnej edycji znaku SPBT Dobry Beton podczas audytów przeprowadzanych przez niezależnych inspektorów weryfikowane będą nie tylko obszary dotyczące jakości, ale także te z zakresu ochrony środowiska i bhp.

Ograniczenie wypadkowości jest jednym z kluczowych działań SPBT. Aby je zrealizować, w listopadzie 2017 r. Stowarzyszenie zostało partnerem Porozumienia dla Bezpieczeństwa w Budownictwie – największej organizacji czuwającej nad poprawą standardów bhp w tym sektorze. Kluczowym elementem współpracy Porozumienia z SPBT jest kwestia wypracowania jednolitego standardu bhp dla dostaw betonu, mającego na celu minimalizację ryzyka i podniesienie bezpieczeństwa zarówno w wytwórniach betonu, jak i na budowach.

Wszystkie działania podejmowane przez SPBT przyczyniają się do poprawy wizerunku branży na skutek ograniczenia wypadkowości i dbałości o ochronę środowiska, a także wzrostu jej atrakcyjności jako bezpiecznego i stabilnego lokalnego pracodawcy.

Zobacz FILM nbimedia nowoczesne media YouTube