

Finał XIII edycji kampanii **Dobry Beton**

tekst i zdjęcia: **STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW BETONU TOWAROWEGO w POLSCE**

Finałowa gala XIII edycji Znak Jakości Dobry Beton odbyła się 3 marca 2016 r., już tradycyjnie w Centrum Olimpijskim Polskiego Komitetu Olimpijskiego w Warszawie.



Znak Jakości Dobry Beton jest przyznawany od 2003 r. przez Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce za profesjonalizm, z jakim wytwórnie betonu towarowego realizują swoje działania. Certyfikaty wręczane przez SPBT zaświadcza, że firma spełnia najwyższe standardy branżowe w zakresie organizacji i technologii produkcji, obsługi klienta oraz ochrony środowiska naturalnego. Aby otrzymać Znak Jakości Dobry Beton, kandydujące wytwórnie – zgodnie z regulami-

nem przyjętym przez Walne Zgromadzenie SPBT – muszą poddać się wielostopniowej procedurze kwalifikacyjnej. Proces rozpoczyna się od samooceny zakładu, prowadzi przez kolejne etapy, wśród których jest również ocena przez niezależnego audytora, i kończy się na przyznaniu nominacji przez Kapitułę Znak Jakości, składającą się z uznanych autorytetów świata nauki i biznesu.

W podsumowaniu ostatniej edycji Znak Jakości Dobry Beton członkowie

Kapituły stwierdzili, że taka wielostopniowa kwalifikacja przyniosła uczestniczącym zakładom jeszcze jedną korzyść. Zarówno w tych wytwórniach, które znak otrzymały, jak i tych, które z jakiegoś powodu nie przeszły pozytywnie weryfikacji, obserwuje się stałe dążenie do doskonalenia – nie tylko jakości oferowanych produktów, lecz także do poprawy sfery organizacyjnej wytwórni.

Korzyści dla laureatów kampanii Dobry Beton są wielorakie. Przede wszystkim





stałe utrzymały dotychczasowy wysoki poziom dbałości o klienta i o środowisko naturalne oraz wysoką jakość oferowanego produktu. Zgodnie ze zwyczajem kampanii Dobry Beton, debiutanci oprócz certyfikatu otrzymali również pieczęcie, którymi mogą oznaczać dokumenty handlowe.

Jedna z firm została uhonorowana specjalną statuetką za osiągnięcia i innowacje. Kapituła Znaku postanowiła uhonorować tym wyróżnieniem Ren-Bet Sp. z o.o. za „opracowanie i wdrożenie do produkcji technologii betonu architektonicznego GRC jako przykład innowacji w budownictwie”.

Wytwórnice nagrodzone po raz pierwszy (certyfikat przyznawany na dwa lata):

- Górażdże Beton Sp. z o.o., Bytom Karb,
- Górażdże Beton Sp. z o.o., Chorzów Michałkowice,
- Trans Żwir Jan Kitowicz, Giżycko,
- PPMB Bosta Beton Sp. z o.o., Pruszków,
- Cemex Polska Sp. z o.o., Warszawa Zawodzie.

Wytwórnice prolongujące wyróżnienie na cztery lata:

- Grupa LafargeHolcim, Chojna,
- Grupa LafargeHolcim, Gorzów Wlkp., Zawiercie,
- BT Topbeton Sp. z o.o., Głogów,



dzięki wyróżnieniu zyskują prestiż i uznanie w branży. Stają się atrakcyjniejszymi, bardziej wiarygodnymi partnerami dla wykonawców robót budowlanych. Otwiera się przed nimi droga do współpracy z najlepszymi, największymi i najbardziej wymagającymi przedsiębiorstwami budowlanymi oraz inwestorami oczekującymi produktu o ustabilizowanej, zgodnej ze specyfikacją jakości oraz niezawodnej logistyki.

W tym roku do finału przeszło 18 wytwórni, sześć dotoczyło do elity. Pozo-

- Cemex Polska Sp. z o.o., Kościerzyna,
- General Beton Polska Sp. z o.o., Niepołomice,
- BT Topbeton Sp. z o.o., Legnica Pałkowice,
- Cemex Polska Sp. z o.o., Lublin Wrotków,
- CEMEX Polska Sp. z o.o., Ostrołęka,
- Staniszewscy Beton Sp. j., Ostróda,
- Grupa LafargeHolcim, Świętochłowice Lipiny,
- Grupa LafargeHolcim, Tczew.

