

Medal dla firmy KOPRAS

Joanna Gromadzińska-Kopras



Kolejnym zagranicznym sukcesem może pochwalić się firma KOPRAS, mająca swą siedzibę w Szklarni k. Wroniek. Joanna Gromadzińska-Kopras – współwłaścicielka firmy oraz Tomasz Kabaciński – odpowiedzialny za reklamę i Michał Bednarek – przedstawiciel firmy w Sofii reprezentowali KOPRAS na targach w Płowdiw w Bułgarii, odbywających się w dniach 24–29 września 2007 r. Są to największe na Bałkanach targi przemysłowe, mające długą tradycję (są porównywalne z Targami Poznańskimi) i obejmujące wszystkie gałęzie przemysłu. W targach udział brało 67 firm z Polski, dwie wytypowano do medalu. W sumie medalami nagrodzono siedem firm spoza kraju organizatorów (Niemcy, Hiszpania, Holandia, Rosja oraz Polska).

Polskim medalistą została właśnie firma KOPRAS. Uchonorowano ją za szalunki do wykopów, które uznano za najlepszy produkt w branży budowlanej. Wśród członków komisji panowała jednomyślność – każdy z jurorów przyznał firmie maksymalną ilość punktów. W Bułgarii obliczono, że więcej ludzi ginie w budownictwie niż w wypadkach samochodowych. Tak więc wroniecka firma wyczuła koniunkturę, wchodząc ze swoimi produktami na tak chłonny rynek. Tym bardziej że Bułgaria

zmuszona jest do stosowania norm unijnych, a one wyraźnie określają potrzebę i sposoby zabezpieczeń wykopów.

Joanna Gromadzińska-Kopras odebrała medal i dyplom targów z rąk bułgarskiego ministra gospodarki i budownictwa, podkreślającego rangę tego wyróżnienia. Cała impreza była transmitowana przez telewizję na żywo. Na widowni zasiadali premier, ministrowie, prezydent miasta. Relacje i sprawozdania oraz sylwetki nagrodzonych bułgarska telewizja pokazywała przez cały następny dzień. Podkreślano wagę wronieckiego produktu i jego znaczenie dla polepszenia i zabezpieczenia placów budów w całym kraju, wiążąc z nim przyszłość. Szalunki firmy KOPRAS były jedynym tego typu produktem na targach.

Od maja 2007 r. w Sofii istnieje już przedstawicielstwo firmy, jednak jeszcze nie funkcjonuje na tyle, aby można było szalunki wypożyczać lub kupić. Na razie jest to raczej sondowanie rynku. Start będzie o wiele lepszy, bo z pozycji medalisty z pewnością łatwiej wszystko się rozkręci. W ocenie Joanny Gromadzińskiej-Kopras już na samych targach zainteresowanie specjalistów było duże. I to nie tylko z Bułgarii. W Polsce firma KOPRAS jest bezkonkurencyjna w swej dziedzinie, ma już też kilka przedstawicielstw poza granicami kraju. Teraz podbiła Bałkany.

